

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

การจัดซื้อครุภัณฑ์การเกษตร จำนวน 4 รายการ

.....

1. ความเป็นมา

ด้วยกรมปศุสัตว์ มีนโยบายในการวิจัย พัฒนา ผลิตแพะให้มีคุณภาพ โดยเน้นการพัฒนา พันธุ์กรรม แพะเนื้อ แพะนม ที่ดี เหมาะสมกับพื้นที่ ในการสนับสนุนให้เกษตรกรนำไปเลี้ยงเป็นอาหาร เชิงพาณิชย์ ขยายพันธุ์และพัฒนาศักยภาพการผลิต เพื่อเพิ่มความมั่นคงทางอาหาร สร้างรายได้ให้กับ คราวเรือน

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มศักยภาพระบบการผลิตแพะของประเทศให้ได้มาตรฐาน ปลอดภัยต่อผู้บริโภค
2. เพื่อสร้างอาชีพการเลี้ยงแพะเนื้อและแพะนมแก่เกษตรกรอย่างยั่งยืน
3. เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกร สหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ
4. เพื่อเพิ่มผลผลิตแพะและความมั่นคงทางอาหาร สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

1. มีความสามารถตามกฎหมาย
2. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
3. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
4. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

5. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงาน เป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

6. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

7. ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

8. ผู้เสนอราคาต้องได้รับอนุญาตให้ค้าสัตว์ตามพระราชบัญญัติโรคระบาดสัตว์ พ.ศ. 2558 หมวด 2 มาตรา 24 โดยแนบเอกสารใบอนุญาตทำการค้าหรือหากำไรในลักษณะคนกลางซึ่งสัตว์ (แบบ ร.10) ตามประกาศกรมปศุสัตว์ เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการทำการค้าหรือ หากำไรในลักษณะคนกลางซึ่งสัตว์หรือซากสัตว์ และการขาย จำหน่าย จ่าย แจก แลกเปลี่ยน หรือมีไว้เพื่อขาย ซึ่งนำเชื้อสำหรับผสมพันธุ์หรือเอ็มบริโอของสัตว์หรือมีพ่อพันธุ์ของสัตว์เพื่อให้บริการผสมพันธุ์แก่สัตว์ของ บุคคลอื่นโดยวิธีธรรมชาติ พ.ศ. 2558 ในกรณีนำเข้าในราชอาณาจักรหรือกรณีนำเข้าในและส่งออกนอก ราชอาณาจักร ที่ออกให้โดยกรมปศุสัตว์อายุไม่เกิน 1 ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอราคา มาพร้อมการยื่นข้อเสนอด้วย

9. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมปศุสัตว์ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

10. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิและความคุ้มกันเช่นนั้น

11. ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

12. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

4. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

4.1 รายการที่ 1 แพะพ่อพันธุ์บอร์ มีคุณลักษณะดังนี้

1. เป็นแพะพันธุ์บอร์พันธุ์แท้ เพศผู้นำเข้าจากต่างประเทศ ที่มาจากฟาร์มแพะที่ขึ้นทะเบียนหรือได้รับรองมาตรฐานฟาร์มปรับปรุงพันธุ์ (breeder farm) จากสมาคมหรือหน่วยงานที่ประเทศนั้น ๆ ให้การรับรอง โดยแนบหลักฐานพร้อมการส่งมอบ
2. มีหนังสือรับรองพันธุ์ประวัติ (Pedigree) ที่รับรองโดยสมาคมหรือหน่วยงานที่ประเทศนั้น ๆ ให้การรับรองพร้อมประทับตรา โดยแนบหลักฐานพร้อมการส่งมอบ
3. แพะแต่ละตัวต้องไม่เป็นเครือญาติกันตั้งแต่ระดับปู่ย่า ตายาย ลงมา
4. มีอายุระหว่าง 8 – 12 เดือน น้ำหนักไม่น้อยกว่า 45 กิโลกรัม
5. มีคุณสมบัติและลักษณะถูกต้องตามเกณฑ์มาตรฐานพันธุ์ โดยแนบหลักฐานพร้อมการส่งมอบ
6. มีอวัยวะสืบพันธุ์สมบูรณ์ อันทะสองข้างมีขนาดเท่ากัน กระชับ และห้อยลงมาเต็มที่ อันทะสองข้างแยกกันไม่เกินกว่าหนึ่งนิ้ว ลิงค์มีลักษณะปกติ ไม่คด และหนังหุ้มลิงค์สามารถเปิดได้ ไม่มีอาการตีบตัน หรืออักเสบเรื้อรัง
7. มีสุขภาพแข็งแรงสมบูรณ์ และไม่มีอวัยวะส่วนหนึ่งส่วนใดพิการหรือผิดปกติ มีหัวนมสมมาตร ข้างละ 1 หัว

4.2 รายการที่ 2 แพะแม่พันธุ์บอร์ มีคุณลักษณะดังนี้

1. เป็นแพะพันธุ์บอร์พันธุ์แท้ เพศเมียนำเข้าจากต่างประเทศที่มาจากฟาร์มแพะที่ขึ้นทะเบียนหรือได้รับรองมาตรฐานเป็นฟาร์มปรับปรุงพันธุ์ (breeder farm) จากสมาคมหรือหน่วยงานที่ประเทศนั้น ๆ ให้การรับรอง โดยแนบหลักฐานพร้อมการส่งมอบ
2. มีหนังสือรับรองพันธุ์ประวัติ (Pedigree) ที่รับรองโดยสมาคมหรือหน่วยงานที่ประเทศนั้น ๆ ให้การรับรองพร้อมประทับตรา โดยแนบหลักฐานพร้อมการส่งมอบ

3. มีคุณสมบัติและลักษณะถูกต้องตามเกณฑ์มาตรฐานพันธุ์ โดยแนบหลักฐานพร้อมการส่งมอบ
4. มีอายุระหว่าง 8 - 12 เดือน น้ำหนักไม่น้อยกว่า 40 กิโลกรัม
5. มีระบบอวัยวะสืบพันธุ์สมบูรณ์เหมาะสมสำหรับใช้เป็นแม่พันธุ์
6. มีสุขภาพแข็งแรงสมบูรณ์ และไม่มีอวัยวะส่วนหนึ่งส่วนใดพิการหรือผิดปกติ มีเต้านมและหัวนมที่สมบูรณ์และสมมาตร มีหัวนมข้างละ 1 หัว

4.3 รายการที่ 3 แพะพ่อพันธุ์ชาเนน มีคุณลักษณะดังนี้

1. เป็นแพะพันธุ์ชาเนนพันธุ์แท้ เพศผู้นำเข้าจากต่างประเทศ ที่มาจากฟาร์มแพะที่ขึ้นทะเบียนหรือได้รับรองมาตรฐานเป็นฟาร์มปรับปรุงพันธุ์ (breeder farm) จากสมาคมหรือหน่วยงานที่ประเทศนั้นๆ ให้การรับรอง โดยแนบหลักฐานพร้อมการส่งมอบ
2. มีหนังสือรับรองพันธุ์ประวัติ (Pedigree) ที่รับรองโดยสมาคมหรือหน่วยงานที่ประเทศนั้นๆ ให้การรับรองพร้อมประทับตรา โดยแนบหลักฐานพร้อมการส่งมอบ
3. แพะแต่ละตัวต้องไม่เป็นเครือญาติกันตั้งแต่ระดับปู่ย่า ตายาย ลงมา
4. มีคุณสมบัติและลักษณะถูกต้องตามเกณฑ์มาตรฐานพันธุ์ โดยแนบหลักฐานพร้อมการส่งมอบ
5. มีอายุระหว่าง 8 - 12 เดือน น้ำหนักไม่น้อยกว่า 40 กิโลกรัม
6. มีอวัยวะสืบพันธุ์สมบูรณ์ อัณฑะสองข้างมีขนาดเท่ากัน กระชับ และห้อยลงมาเต็มที่ อัณฑะสองข้างแยกกันไม่เกินกว่าหนึ่งนิ้ว ลึงค์มีลักษณะปกติ ไม่คด และหนังหุ้มลึงค์สามารถเปิดได้ ไม่มีอาการตีบตัน หรืออักเสบเรื้อรัง
7. มีสุขภาพแข็งแรงสมบูรณ์ และไม่มีอวัยวะส่วนหนึ่งส่วนใดพิการหรือผิดปกติ

4.4 รายการที่ 4 แพะแม่พันธุ์ชาเนน มีคุณลักษณะดังนี้

1. เป็นแพะพันธุ์ชาเนนพันธุ์แท้ เพศเมียนำเข้าจากต่างประเทศ ที่มาจากฟาร์มแพะที่ขึ้นทะเบียนหรือได้รับรองมาตรฐานเป็นฟาร์มปรับปรุงพันธุ์ (breeder farm) จากสมาคมหรือหน่วยงานที่ประเทศนั้นๆ ให้การรับรอง โดยแนบหลักฐานพร้อมการส่งมอบ
2. มีหนังสือรับรองพันธุ์ประวัติ (Pedigree) ที่รับรองโดยสมาคมหรือหน่วยงานที่ประเทศนั้นๆ ให้การรับรองพร้อมประทับตรา โดยแนบหลักฐานพร้อมการส่งมอบ
3. มีคุณสมบัติและลักษณะถูกต้องตามเกณฑ์มาตรฐานพันธุ์ โดยแนบหลักฐานพร้อมการส่งมอบ
4. มีอายุระหว่าง 8 - 12 เดือน น้ำหนักไม่น้อยกว่า 35 กิโลกรัม
5. มีระบบอวัยวะสืบพันธุ์สมบูรณ์ เหมาะสมสำหรับใช้เป็นแม่พันธุ์
6. มีสุขภาพแข็งแรงสมบูรณ์ และไม่มีอวัยวะส่วนหนึ่งส่วนใดพิการหรือผิดปกติ มีเต้านมและหัวนมที่สมบูรณ์และสมมาตร มีหัวนมข้างละ 1 หัว

5. เงื่อนไขอื่น ๆ

5.1 ในการเสนอราคา ผู้เสนอราคาต้องระบุด้วยว่าแพะที่เสนอราคาเป็นแพะที่นำเข้าจากประเทศใด โดยระบุเพียงประเทศเดียวต่อหนึ่งพันธุ์

5.2 เมื่อผู้ขายนำแพะเข้าประเทศไทย ผู้ขายจะต้องนำเข้ากักโรคในฟาร์มมาตรฐาน ที่ได้รับการรับรองจากกรมปศุสัตว์ โดยผู้ขายเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นระหว่างการกักโรค เช่น ค่าเช่าสถานที่กักโรค ค่าจ้าง คนเลี้ยงสัตว์ ค่าอาหาร ค่าเวชภัณฑ์ ฯลฯ

5.3 กรณีการเคลื่อนย้ายเข้าในหรือผ่านเขตควบคุมโรค ผู้ขายจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง กำหนดท้องที่ภาคใต้เป็นเขตควบคุมโรคระบาดชนิดโรคปากและเท้าเปื่อยในโค กระบือ แพะ แกะ สุกร หมูป่า และกวาง ตามพระราชบัญญัติโรคระบาดสัตว์ พ.ศ. 2558 และระเบียบกรมปศุสัตว์ ว่าด้วยการอนุญาตเคลื่อนย้ายสัตว์หรือซากสัตว์ เข้าในหรือผ่านเขตควบคุมโรคระบาด ชนิดปากและเท้าเปื่อยในภาคใต้ของประเทศไทย พ.ศ. 2559 โดยหากมีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้น ผู้ขายจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งสิ้น

5.4 ผู้ขายต้องติดเครื่องหมายประจำตัวสัตว์ประเภทเบอร์หูพลาสติก ชนิดส่งสัญญาณคลื่นความถี่วิทยุระบบ RFID (Radio Frequency Identification) แพะทุกตัว ให้เป็นไปตามประกาศกรมปศุสัตว์ เรื่อง กำหนดท้องที่และชนิดสัตว์ที่ต้องทำเครื่องหมายประจำตัวสัตว์ และหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการทำเครื่องหมายประจำตัวสัตว์ พ.ศ. 2561 พร้อมแนบบัตรประจำตัวสัตว์ (ถ้ามี)

5.5 แพะที่ส่งมอบทุกตัวต้องผ่านการตรวจทดสอบโรค ว่าปราศจากโรคที่กำหนดในเงื่อนไขการนำเข้าสัตว์พันธุ์ของกรมปศุสัตว์ (REQUIREMENTS FOR THE IMPORTATION OF BREEDING SHEEP AND GOATS INTO THE KINGDOM OF THAILAND) โดยมีเอกสารการรับรองผลการตรวจทดสอบโรค (Health certificate) จากนายสัตวแพทย์ผู้มีอำนาจของทางราชการของประเทศนั้น ๆ โดยแนบหลักฐานพร้อมการส่งมอบ

5.6 ผู้ขายต้องแนบหลักฐานผลการตรวจทดสอบโรคว่าแพะที่ส่งมอบปลอดโรค Melioidosis และ Caprine Arthritis/Encephalitis พร้อมการส่งมอบ

5.7 ผู้ขายจะต้องแนบหลักฐานการนำเข้าแพะจากต่างประเทศ (ร.7) พร้อมการส่งมอบ

5.8 การรับประกัน กรณีแพะที่ส่งมอบตามสัญญาซื้อขาย ตายด้วยโรคระบาด ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติโรคระบาดสัตว์ พ.ศ. 2558 และประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง กำหนดโรคระบาดสัตว์เพิ่มเติม ตามพระราชบัญญัติโรคระบาดสัตว์ พ.ศ. 2558 ภายในกำหนดระยะเวลา 30 วัน นับถัดจากวันที่ผู้ซื้อได้ตรวจรับแพะไว้เรียบร้อยแล้ว ผู้ขายจะต้องรับผิดชอบในการเปลี่ยนแพะให้แก่ผู้ซื้อใหม่ ซึ่งมีคุณลักษณะเหมือนเดิมหรือดีกว่าเดิม ภายใน 90 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ซื้อด้วยค่าใช้จ่ายของผู้ขายเองจนถึงสถานที่ส่งมอบ หากผู้ขาย ไม่ดำเนินการให้เป็นไปตามข้อกำหนดดังกล่าว ผู้ขายจะต้องชดเชยค่าเสียหายให้กับผู้ซื้อเท่ากับราคาแพะที่ซื้อขายต่อตัว ภายใน 15 วัน

6. เงื่อนไขการส่งมอบและการจ่ายเงิน

6.1 ผู้ขายต้องส่งมอบแพะรายการที่ 1 และ 2 จำนวน 4 งวด เบิกจ่ายเงิน 4 ครั้ง ดังนี้

งวดที่	สถานที่ส่งมอบ	รายการที่ 1 แพะพ่อพันธุ์บอร์	รายการที่ 2 แพะแม่พันธุ์บอร์	กำหนดส่งมอบ (วัน)
		จำนวน(ตัว)	จำนวน(ตัว)	
1	ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ ชัยภูมิ	10	50	ภายใน 150 วัน นับถัด จากวันลงนามในสัญญา
2	ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ อุบลราชธานี	10	50	ภายใน 160 วัน นับถัด จากวันลงนามในสัญญา
3	ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ สุพรรณบุรี	15	100	ภายใน 170 วัน นับถัด จากวันลงนามในสัญญา
4	ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ กระบี่	15	100	ภายใน 200 วัน นับถัด จากวันลงนามในสัญญา
	รวม	50	300	

6.2 ผู้ขายต้องส่งมอบแพะรายการที่ 3 และ 4 จำนวน 1 งวด เบิกจ่ายเงิน 1 ครั้ง ดังนี้


งวดที่	สถานที่ส่งมอบ	รายการที่ 3 แพะพ่อพันธุ์ซาเนน	รายการที่ 4 แพะแม่พันธุ์ซาเนน	กำหนดส่งมอบ (วัน)
		จำนวน(ตัว)	จำนวน(ตัว)	
1	ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ ปัตตานี	12	115	ภายใน 200 วัน นับถัด จากวันลงนามในสัญญา


7. เงื่อนไขการรับราคา

- รับราคารวมเป็นราคาต่ำสุดในรายการที่ 1 และ 2
- รับราคารวมเป็นราคาต่ำสุดในรายการที่ 3 และ 4


8. กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า 120 วัน


.....ประธานกรรมการ
(นายแสนศักดิ์ นาคะวิสุทธิ)


.....กรรมการ
(นายสาธิต อยู่เย็น)


.....กรรมการ
(นายบุญศักดิ์ เกลียวมลทัต)


.....กรรมการ
(นางสาวสุธิตา อ่อนสองชั้น)


.....กรรมการ
(นางสาวกชวรรณ ประภาวัต)